



## SISMA sceglie 4Pack per la sua transizione al digitale, rivoluzionando tutti i suoi processi di gestione e approvazione degli artwork

### CLIENT: SISMA

Sisma S.p.A. dal 1965 opera come specialista nella produzione e commercializzazione di prodotti di largo consumo, diventando presto leader italiano nei mercati del cotone e degli stuzzicadenti, con i suoi brand iconici **Cotoneve** e **Samurai**.

# Sisma

SISMA opera nei mercati della cura persona, di accessori per il food sharing e di prodotti per la cura casa. Nel corso degli anni, SISMA ha sviluppato tre macro divisioni.

- **Personal Care:** la business unit più importante per l'azienda che include prodotti per la cura e l'igiene della persona.
- **Food Care:** divisione che include gli utensili e strumenti da cucina ma anche strumenti per la preparazione e il consumo di cibo e bevande.
- **Home Care:** la divisione in cui rientrano tutti i prodotti per la cura della casa e prodotti per la pulizia delle superfici.

Innovazione, qualità e sostenibilità accompagnano le scelte quotidiane di SISMA, e questi valori hanno portato a scegliere 4Pack come soluzione software per la gestione di tutti i processi relativi agli artwork.

“

La scelta di una soluzione software è stata mossa dal vantaggio di avere in un unico ambiente tutto ciò che serve per realizzare e sviluppare un artwork e un archivio da dove tutti gli interessati di qualsiasi dipartimento (marketing, vendite, customer, qualità, regolatorio,...) possano attingere al bisogno.

Teresa De Luca  
SISMA Senior Brand Manager

”

## Le problematiche interne nella creazione artwork risolte con 4Pack

Teresa De Luca, laureata in Mercati e Strategie d'Impresa, nel corso della sua carriera ha acquisito una grande esperienza in marketing e comunicazione per le aziende FMCG.

Si è specializzata in *branding*, nello specifico nel costruire e mantenere nel tempo una positiva *brand reputation* e incrementare la *brand awareness* utilizzando tutte le leve del marketing.

Da tre anni ricopre il ruolo di Senior Brand Manager e responsabile dei core brand di Sisma, Samurai e Cotoneve, con l'obiettivo di accrescere il valore e la reputazione dei marchi, definire il piano marketing, analizzare e monitorare i dati di vendita, e creare e gestire campagne ATL e BTL, siti web e profili social aziendali. Questo è un ruolo molto strategico, design in elevato livello di qualità e comporta un alto livello di stress, specialmente durante periodi di picco lavorativo o in situazioni di emergenza. Esso presenta quotidianamente una serie di sfide da affrontare che richiedono attenzione, precisione e adattamento continuo. È necessario saper gestire al meglio il tempo e le priorità e saper comunicare e coordinare le attività tra vari dipartimenti o collaboratori, ricercando sempre il perfetto equilibrio tra tempistiche e scadenze incalzanti.

La creazione di un artwork in SISMA necessitava di un processo complesso che presentava diverse problematiche. Prima fra tutte la **gestione dei feedback e delle revisioni**, nello specifico quelle relative alla fase di design svolte dai vari stakeholders. Gestire questi feedback e implementare le revisioni senza perdere di vista la visione originale del design ed il progetto nel suo insieme era complesso e richiedeva molto tempo. Altra problematica era sicuramente legata all'archiviazione. Gli artwork sono file complessi che necessitano di spazio e di una logica di archiviazione chiara e accessibile a tutti i collaboratori per favorirne anche una semplice consultazione a tutti i livelli. A questo si va ad aggiungere la **difficoltà nel rispettare i timing** e nel seguire correttamente i flussi richiesti per lo sviluppo dell'artwork.

SISMA per far fronte a tutta queste serie di problematiche che rischiavano di intaccare la performance, ha scelto 4Pack.

## La gestione del processo in 4Pack

4Pack è la soluzione software leader in Italia nel garantire alle aziende del settore food, beverage, wine e retail, una gestione completa e centralizzata di tutte le specifiche di packaging, artwork e prodotti.



La cosa più difficile è stata guidare tutti gli stakeholders a utilizzare la piattaforma e farlo correttamente. Tuttavia, è passato solo un anno dall'implementazione, e penso fortemente che alla lunga tutti gli sforzi saranno ripagati da una gestione più fluida, più snella e, soprattutto, da una minimizzazione del rischio umano.



Teresa De Luca  
SISMA Senior Brand Manager

*“La scelta di una soluzione software è stata mossa dal vantaggio di avere in un unico ambiente tutto ciò che serve per realizzare e sviluppare un artwork e un archivio da dove tutti gli interessati di qualsiasi dipartimento (marketing, vendite, customer, qualità, regolatorio,...) possano attingere al bisogno.”*

Teresa De Luca - SISMA Senior Brand Manager

L'implementazione di 4Pack all'interno dei processi di gestione e realizzazione degli artwork è stato un processo che ha rinnovato completamente tutti i flussi che da più di 50 anni erano gestiti manualmente. Questa importante transizione al digitale, nonostante andasse a modificare radicalmente i processi interni, è stata accolta positivamente dai membri di tutti i dipartimenti coinvolti. La forza del **team di 4Pack** risiede nella sua **competenza e affidabilità** nell'accompagnare e supportare il cliente in tutti gli step di questa transizione, trovando soluzioni innovative a ogni problematica riscontrata.

*“La cosa più difficile è stata guidare tutti gli stakeholders a utilizzare la piattaforma e farlo correttamente. Tuttavia, è passato solo un anno dall'implementazione, e penso fortemente che tutti gli sforzi saranno ripagati da una gestione più fluida, più snella e, soprattutto, da una minimizzazione del rischio umano.”*

Teresa De Luca - SISMA Senior Brand Manager

## Conclusioni

Oggi SISMA per la creazione di nuovi artwork o di modifiche di quelli già esistenti fa **affidamento solamente a 4Pack**, grazie al suo modulo “progetti” configurato su misura. Nel flusso sono coinvolti 7 uffici interni per un totale di circa 20 persone.

SISMA ha **riscontrato subito un netto miglioramento** nei flussi e nella gestione delle attività, che si traducono in una riduzione di costi, tempi ed errori, oltre ad aver favorito il coinvolgimento e la responsabilizzazione tutti gli users coinvolti.

Con questa implementazione, oggi l'azienda affronta il futuro con uno sguardo e un'attenzione più consapevole verso lo sviluppo di nuove tecnologie.

*“4pack ha migliorato senza dubbio la nostra operatività eliminando colli di bottiglia e operazioni time-consuming, e accelerando la trasmissione della conoscenza a tutti gli stakeholders coinvolti.”*

Teresa De Luca - SISMA Senior Brand Manager

“

4pack ha migliorato senza dubbio la nostra operatività eliminando eventuali colli di bottiglia e operazioni time-consuming, e accelerando la trasmissione della conoscenza a tutti gli stakeholders coinvolti.

”

Teresa De Luca  
SISMA Senior Brand Manager



**4** PACK®

Via Edison 6, 37059 Campagnola di Zevio - Verona

045 2082760

4-pack.com